

ลองกอง

ชื่อไทย : ลองกอง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Longkong

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Aglaia* sp.

โดย นางสาวทัศนาศิตสร้าง

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
กลุ่มส่งเสริมไม้ผล

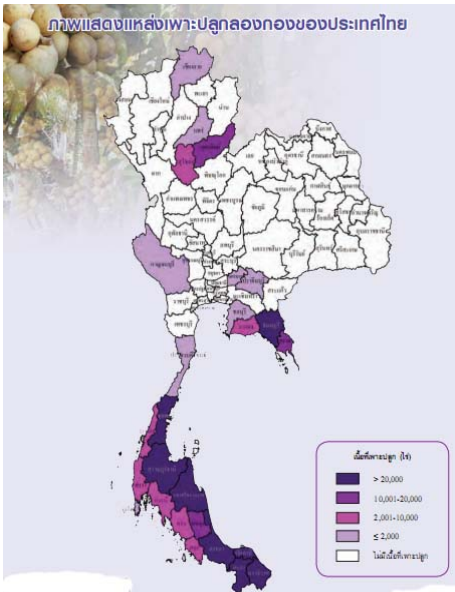


ฤดูกาลผลผลิต(ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
0.01	0.01	-	0.25	3.77	11.41	16.88	25.11	25.75	13.35	2.13	1.33
ปี 2560											

ราคาลองกองผลที่เกษตรกรขายได้ที่สวนเฉลี่ยทั้งประเทศ (บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
58	-	-	-	55.0	40.64	26.54	29.33	23.87	11.66	15.87	27.86	-	28.85
59	25.00	25.00	25.00	62.00	53.59	42.93	54.47	43.52	32.16	16.86	28.00	28.00	32.75
60	-	-	-	-	51.98	40.81	38.31	36.75	40	-	-	-	-



จังหวัดที่ปลูกมาก ได้แก่ นราธิวาส ยะลา จันทบุรี นครศรีธรรมราช

ต้นทุน / ผลตอบแทน
ต้นทุน (ปี 60 : บาท/ไร่)
1. ต้นทุนรวมต่อไร่ 10,438.52
2. ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม 61.04

สถิติการผลิต			
	ปี 58	ปี 59	ปี 60
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	329,924	312,065	294,829
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	374	346	163
ผลผลิตรวม (ตัน)	123,422	107,966	48,059
วัตถุดิบ - ใช้ในประเทศ	98 %		
- ส่งออก		2 %	

ส่งออก	ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย	นำเข้า**
ปี 58 59 60 ลองกองสด ปริมาณ(ตัน) 1,445 2,293 752 มูลค่า(ล้านบาท) 25.75 34.14 31	ได้เปรียบ 1. ไทยเป็นแหล่งผลิตสำคัญ 2. มีคุณค่าทางโภชนาการและรสชาติดี เสียเปรียบ 1. ต้นทุนการผลิตสูง 2. ผลผลิตเสียหายง่าย อายุการเก็บรักษาสั้น 3. ผลผลิตส่วนมากมีจำหน่ายเป็นฤดูกาล	-
ประเทศคู่ค้าของไทย เวียดนาม สิงคโปร์ กัมพูชา	ประเทศผู้ผลิตสำคัญ มาเลเซีย	ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก กัมพูชา สิงคโปร์ เวียดนาม

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>การผลิต</p> <p>1. บริโภคในประเทศร้อยละ 95 และส่งออก ร้อยละ 5 ของผลผลิตทั้งหมด</p> <p>2. ผลผลิตมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>การแปรรูป</p> <p>สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) มีการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การแปรรูปเป็น 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องดื่ม น้ำลองกอง แยมลองกอง เยลลี่ลองกอง ลองกองลอยแก้ว และลองกอง แช่อิ่มอบแห้ง - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตน้ำลองกองพร้อมดื่ม 	<p>การตลาด</p> <p>1. การกระจายผลผลิต รวมทั้งแมลงที่ติดไปกับช่อผล</p>	<p>ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2558-2564 ได้แก่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาตลาดในประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาตลาดส่งออก</p>

ที่มา: 1. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2. กรมศุลกากร

3. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์